

Fraunhofer Academy ist Akademischer Partner der Master Konferenz 2009

Die Master Konferenz ist das Forum für Hochschule und Wirtschaft mit dem diesjährigen Schwerpunkt Kooperationen. Am 4. und 5. November 2009 treffen sich in der Berlin-Brandenburgischen Akademie der Wissenschaften Dekane, Programmleiter und Marketing-Verantwortliche aus Hochschulen mit Personalentwicklern und Verantwortlichen für Recruiting und Hochschulkooperationen aus Unternehmen.

Die Master Konferenz initiiert und fördert den Wissens- und Erfahrungsaustausch zwischen den Hochschulen und Unternehmen im deutschsprachigen Raum. Unternehmen, die Master-Programme fördern, ihren Mitarbeitern die Qualifikation finanzieren oder Absolventen einstellen, erhalten die Gelegenheit, ihre Anforderungen und Erwartungen zu formulieren, die Gestaltung der Programme zu diskutieren und so die Qualität der Studiengänge zu verbessern und langfristig zu sichern. Die Master-Anbieter profitieren vom direkten Kontakt zu den Unternehmen, da sie ihre Bildungs- und Qualifizierungsangebote so marktnah weiterentwickeln können.

Akademische Partner der Master Konferenz 2009 sind neben der Fraunhofer Academy die Fachhochschule der Wirtschaft Nordrhein-Westfalen, die FHWien-Studiengänge der WKW, die Fakultät für Wirtschaftsingenieurwesen der Hochschule München und das Zentralinstitut für Weiterbildung an der Universität der Künste Berlin. Partner aus der Wirtschaft sind die Deutschen Lufthansa und die Deutsche Telekom. Die Master Konferenz findet mit Unterstützung des Zeitverlags statt, Medienpartner ist das Wirtschaftsmagazin brand eins.

Veranstalter

Freie Universität Berlin und SWOP. Medien und Konferenzen

Kontakt

Philipp Kaufmann

+40 30 531 4737-24

pk@swop-berlin.de

<http://www.master-konferenz.de>