

# Jahresplanung Bildungsmarketing

Jutta Haubenreich | Ingrid Breitenberger | Fraunhofer Academy

	Januar 2016				Februar 2016				März 2016				April 2016				Mai 2016				Juni 2016				Juli 2016				August 2016				September 2016				Oktober 2016				November 2016				Dezember 2016							
<b>Übersicht möglicher Marketing-Maßnahmen</b>																																																				
<b>Wichtige Termine / Meilensteine des Programms</b>	1	2	3	4	5	6	7	8/9	9/10	11	12	13/14	15	16	17/18	19/20	21	22/23	24	25	26/27	28	29/30	31	32	33	34/35	36	37	38/39	40	41	42	43	44	45	46	47	48/49	50	51	52										
<b>Mögliche Maßnahmen</b>																																																				
<b>Klassische Werbemaßnahmen</b>																																																				
Erstellung / Druck von Broschüren / Flyern																																																				
Anzeigengestaltung und -schaltung																																																				
Advertorials																																																				
Online-Werbung (Banner, Facebook-Anzeigen, Google Adwords)																																																				
<b>Öffentlichkeitsarbeit / PR:</b>																																																				
Pressemitteilungen																																																				
Pressearbeit (Kontaktaufnahme mit Journalisten, Clippings)																																																				
Präsenz auf Webseiten, Online-Fachportale, Suchmaschinenoptimierung																																																				
Social Media (Facebook, Twitter, Google+, Xing, LinkedIn, Blogs)																																																				
Newsletter																																																				
<b>Direktmarketing:</b>																																																				
Mailings (Post- oder Online-Mailing)																																																				
Messeauftritte (Bildungsmessen, Fachmessen, national / international)																																																				
Roadshows und Infoabende																																																				
Erstellung von Werbemitteln (Give Aways)																																																				

Zielgruppe 1

Zielgruppe 2