

Übersicht Marketing-Mix

Jutta Haubenreich | Ingrid Breitenberger | Fraunhofer Academy



Kurs: _____

Mögliche Maßnahmen	Zielgruppe 1	Zielgruppe 2
Klassische Werbemaßnahmen		
Erstellung / Druck von Broschüren / Flyern		
Anzeigengestaltung und -schaltung		
Advertorials		
Online-Werbung (Banner, Facebook-Anzeigen, Google Adwords)		
Öffentlichkeitsarbeit / PR:		
Pressemitteilungen		
Pressearbeit (Kontaktaufnahme mit Journalisten, Clippings)		
Präsenz auf Webseiten, Online-Fachportale, Suchmaschinenoptimierung		
Social Media (Facebook, Twitter, Google+, Xing, LinkedIn, Blogs)		
Newsletter		
Direktmarketing:		
Mailings (Post- oder Online-Mailing)		
Messeauftritte (Bildungsmessen, Fachmessen, national / international)		
Roadshows und Infoabende		
Erstellung von Werbemitteln (Give Aways)		