

Marktbeschreibung → Wettbewerb → Zielgruppen → Persona

# ZIELGRUPPEN FINDEN IN 60 MIN





# ARBEITSGRUPPEN

Findet Euch bitte zu Arbeitsgruppen von ca. 6 Personen zusammen. Bitte wählt aus, welches Bildungsangebot Ihr bearbeiten möchtet:

**STUDIENGANG**

**ZERTIFIKATSPROGRAMM**

**SEMINAR**

**SERVICES**

(z.B. Assessment, Beratung, Coaching...)





# TOP 3



Wer sind die Top 3 Keyplayer, mit denen Ihr Euch vergleichen möchtet?  
Warum habt ihr genau diese ausgewählt? (Online-Recherche erlaubt)

15 Min

1

---

---

---

2

---

---

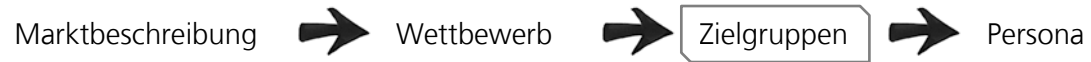
---

3

---

---

---



# DISKUSSION



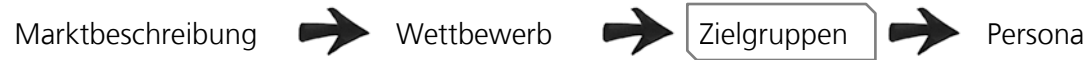
Bitte wählt mindestens 2 Zielgruppen für Euer Bildungsangebot aus. Nutzt hierfür den **Merksatz** und das **Schema zur Zielgruppensegmentierung** auf den nächsten Seiten. Wodurch unterscheiden sich die Zielgruppen?

15 Min

## ZIELGRUPPE 1

## ZIELGRUPPE 2





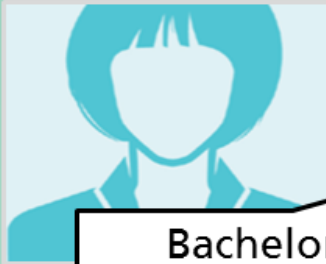


# MERKSATZ



" Herr / Frau . . . . .  
 ist in folgendem Unternehmen beschäftigt . . . . .  
 hat folgende Erwartungen . . . . .  
 hat sich folgendermaßen informiert . . . . .  
 und wählt die Veranstaltung aus folgenden Gründen . . . . . "

# BEISPIEL: ZIELGRUPPEN DER MINT.ONLINE BILDUNGSALLIANZ

		
	 <p><b>Ingenieur</b></p>	 <p><b>Bachelor-Absolvent/in</b></p>
<b>Segmentierungskriterien</b>	<b>Indikatoren</b>	<b>Indikatoren</b>
<b>Soziodemografische Kriterien</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>v.a. männlich, 30-35 Jahre</li> <li>Angestellt im mittleren Management, mind. 5 Jahre Berufserfahrung</li> <li>Einkommen von ca. 4.000 Euro</li> <li>Kinder</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Männlich/weiblich, 21-25 Jahre</li> <li>Auf Jobsuche / in erster Anstellung, Berufserfahrung max. 1 Jahr</li> <li>Einkommen weniger als 2.000 Euro</li> <li>Keine Kinder</li> </ul>
<b>Psychografische Kriterien</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Neue Fachexpertise aufbauen (Beruflicher Wechsel)</li> <li>Wissensupdate</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Karriere machen</li> <li>Netzwerke aufbauen</li> </ul>
<b>Verhaltensorientierte Kriterien</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wählt Bildungsanbieter auf Grund von Renommee und Glaubwürdigkeit</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wählt Bildungsanbieter, da bekannt durch eigenes Studium / Mitarbeit</li> </ul>



# DISKUSSION

Bitte fertigt ein Portrait eines typischen Zielgruppenvertreters / einer typischen Zielgruppenvertreterin für Euer Bildungsangebot an.

15 Min

