

Schema zur Zielgruppensegmentierung

Jutta Haubenreich | Ingrid Breitenberger | Fraunhofer Academy

		Zielgruppe 1	Zielgruppe 2 [...]
Soziodemografische Segmentierungskriterien	Herr / Frau Mustermann	Person	
		Geschlecht	
		Alter	
		Familie / Familienphase	
		Vorbildung: Höchster bisheriger Abschluss / Ausbildung	
		Fachrichtung	
		Beruf(sbezeichnung)	
		Berufserfahrung	
		Beschäftigungsverhältnis	
		Einkommen, Gehalt (netto)	
	Position im Unternehmen		
	Internationalität		
	ist in folgendem Unternehmen	Unternehmen	
Anzahl Mitarbeiter / Unternehmensgröße			
Unternehmensstandorte			
Branchenzugehörigkeit			
branchenrelevante Termine			
Unterstützungsbereitschaft / Unterstützung durch das Unternehmen			
psychografische Segmentierungskriterien	und folgenden Erwartungen	Nutzenvorstellungen	
		Motivation	
		Format der Weiterbildung	
		Dauer	
		Art des Abschlusses	
		Lerndesign	
		Anforderungen an die Qualität	
		Praxisbezug	
		Dozenten	
		Akkreditierung / Zertifizierung des Weiterbildungsanbieters	
		Möglicher Workload/Woche	

verhaltensorientierte Segmentierungskriterien	hat sich folgendermaßen informiert	Informations- und Kommunikationsverhalten	Zielgruppe 1	Zielgruppe 2 [...]
		Informationsverhalten		
		Mediennutzung generell		
		Art der Informationskanäle in Bezug auf Bildung		
		Suchverhalten (online)		
		Informationstypen		
		Kommunikationsverhalten		
		Kommunikationsbedürfnis		
		1) allgemeines Interesse an sachbezogener Information		
		2) berufsbezogenes Informationsinteresse (Lern-)Situation		
& wählt die Veranstaltung		Produktbezogene Merkmale / Merkmale des Preisverhaltens		
		Einstellung gegenüber Veranstaltung + Veranstalter		
		Veranstaltertreue		
		Preisverhalten: Preislage, Sonderangebotsnutzung		