



ISO 29990
Zertifiziertes
Qualitätsmanagementsystem
für Bildungsträger
www.tuev-sued.de/ms-zert



**AZAV
Trägerzulassung**
Nach SGB III und AZAV
zugelassener Träger zur
Durchführung von Maßnahmen
der Arbeitsförderung
www.tuev-sued.de/ms-zert



ISO 9001
Zertifiziertes
Qualitätsmanagementsystem
www.tuev-sued.de/ms-zert



Termine 2019
18. – 22.03.2019 Aachen
03. – 07.06.2019 Aachen
14. – 18.10.2019 München



Impressum

Herausgeber:
RWTH International Academy gGmbH
Campus-Boulevard 30
Cluster Produktionstechnik
52074 Aachen

Tel. +49 241 80-99367
www.academy.rwth-aachen.de

Stand: 11-2018

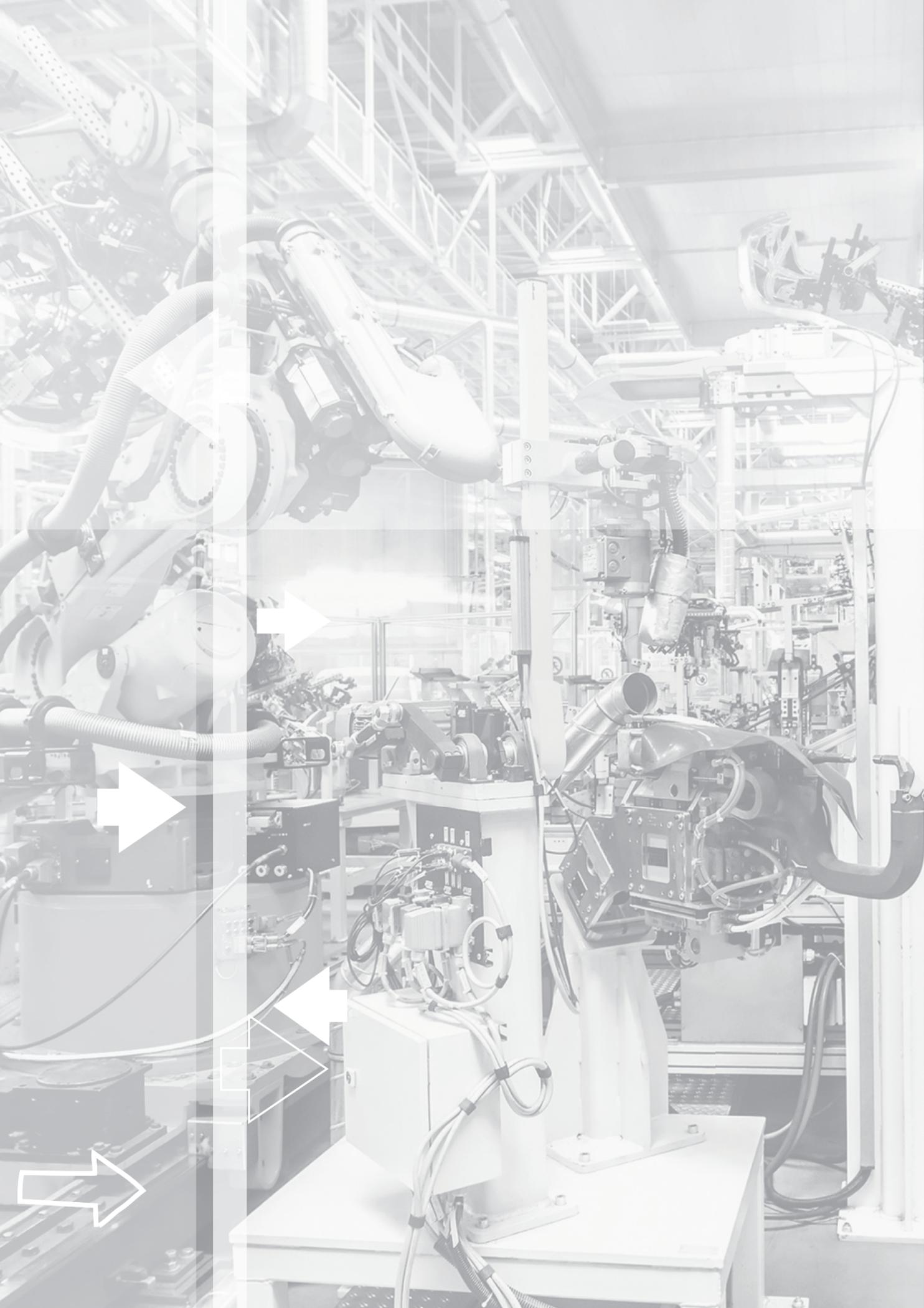
Fotos: Hemy/immofinanz, Marcus Gerards, Andreas Herrmann, Andreas Schmitter, Campus GmbH/Maren Richter Photography, Istock, fotolia, photocase, mauritius images

Chief Technology Manager

Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement erfolgreich gestalten

Zertifikatskurs der RWTH International Academy in Kooperation mit:





Technologiemanagement und Markterfolg systematisch verknüpfen

Der Erhalt und Aufbau einer erfolgreichen Wettbewerbsposition erfordert die Wahl der richtigen Technologien. Immer kürzere Technologie- und Produktlebenszyklen, steigender globaler Wettbewerb und zunehmende Individualisierung der Produkte verlangen von Unternehmen die Schlüsselfähigkeit, die Bedürfnisse ihrer Kunden zu kennen oder zu antizipieren. Der mögliche Lösungsansatz der „Mass Customization“ erfordert entsprechend das Erkennen, Planen, Entwickeln und Verwerten der richtigen Technologien, auf Basis einer konsistenten technologie-strategischen Ausrichtung.

Allerdings besteht heute neben der fortlaufenden Verbesserung des Technologie- und Produktportfolios auch die Notwendigkeit, die fundamentale Grundlage der eigenen Geschäftstätigkeit stetig zu überdenken: das eigene Geschäftsmodell. Technologische Differenzierung und operationale Effizienz reichen im internationalen Wettbewerb oft nicht mehr aus, um nachhaltig wettbewerbsfähig zu sein. Neue Geschäftsmodelle sind oftmals Grundlage disruptiver Innovationen und ermöglichen erst den Markterfolg.

Damit Sie nicht mehr auf Trends reagieren, sondern den Wandel aktiv mitgestalten, ist zum einen die rechtzeitige Identifizierung neuer Technologien und die Ableitung technologischer Chancen und Risiken erforderlich. Zum anderen ist die Umsetzung jener technischen Potenziale in Produkte am Markt für das eigene Unternehmen von entscheidender Bedeutung zur Schaffung nachhaltiger Wettbewerbsvorteile. Voraussetzung hierfür ist eine konsistente Technologie- und Innovationsstrategie.

Der Zertifikatskurs Chief Technology Manager wurde konzipiert, um Sie und Ihr Unternehmen für die Herausforderungen der Zukunft zu wappnen. Ihnen werden die grundlegenden Prozesse und Strukturen des Technologie- und Innovationsmanagements dargelegt. Insbesondere die Themen Technologiestrategie, Technologieführerkennung, -bewertung und -planung werden in Theorie sowie in der Praxis durch entsprechende Methoden und Tools vertieft behandelt. Es werden Ihnen darauf aufbauend Werkzeuge vermittelt, mit denen Sie in der Lage sind, Geschäftsmodellinnovationen systematisch, auf der Basis der erkannten Technologien zu entwickeln.

Wir hoffen, Ihr Interesse geweckt zu haben und freuen uns auf Ihre Teilnahme.

Univ. Prof. Dr.-Ing. Dipl.-Wirt. Ing. Günther Schuh
Direktor des Fraunhofer IPT und des WZL der RWTH Aachen



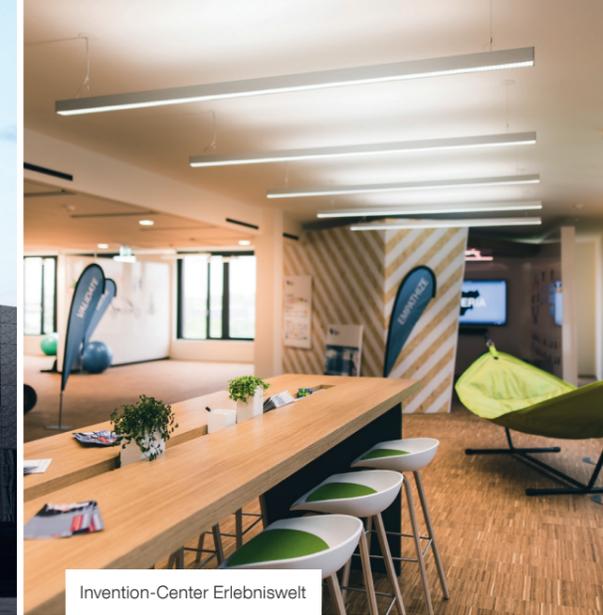
Cluster Produktionstechnik: Sitz der RWTH International Academy



Demonstrationsfabrik RWTH Aachen Campus



Fraunhofer IPT mit Sitz am RWTH Aachen Campus



Invention-Center Erlebniswelt

Die Initiatoren



RWTH International Academy

Die RWTH International Academy bietet als offizielle Weiterbildungsakademie der RWTH Aachen berufsbegleitende Weiterbildungen an. Dabei profitiert sie vom Zugang auf das gesamte Hochschulwissen der RWTH Aachen. Durch die Verzahnung zwischen akademischer und beruflicher Bildung werden passgenaue und zielgruppenorientierte Lehrkonzepte und -formate entwickelt, wobei ein besonderer Fokus auf den Kompetenzaufbau durch Anwendung und Vertiefung des erlernten Wissens gelegt wird.

Die Weiterbildung an der RWTH International Academy erfolgt im Zentrum der universitären Spitzenforschung: im Cluster Produktionstechnik auf dem RWTH Aachen Campus. Mit 16 Forschungsclustern entsteht an der RWTH Aachen auf einer Fläche von 800.000 Quadratmetern eine der größten technologieorientierten Forschungslandschaften Europas. Kaum ein anderer Standort weltweit bietet bessere Voraussetzungen, um die angestrebte Verbindung von Management und Technologie praktisch umzusetzen.

www.academy.rwth-aachen.de



Invention Center

Das Invention Center auf dem RWTH Aachen Campus ist ein Ort, an dem sich die teilnehmenden Unternehmen auf dem Gebiet des Technologie- und Innovationsmanagements weiterqualifizieren und optimale Lösungen für ihre Aufgaben finden können. In Zusammenarbeit mit der TIME Research Area, dem Fraunhofer IPT, dem WZL der RWTH Aachen und der KEX Knowledge Exchange AG entsteht eine „Erlebniswelt“, die Zukunftsplanern und Entscheidungsträgern aus der Industrie den Prozess von der ersten Entwicklungsidee bis zur Herstellung serienreifer Produkte erfahrbar macht. Das zugrunde liegende Konzept ist sorgfältig auf die Projekte, Potenziale und Interessen von Unternehmen abgestimmt. In diesem Rahmen bieten wir unsere Arbeitskreise, Praktikertage und Seminare zu vergünstigten Preisen an.

www.invention-center.de



Fraunhofer IPT

Im Auftrag unserer Kunden entwickeln und optimieren wir neue und bestehende Lösungen für die moderne Produktion. Ziel des Fraunhofer-Instituts für Produktionstechnologie IPT ist die anwendungs- und industrienahen Forschung und Entwicklung für Unternehmen aus der gesamten produzierenden Industrie. Die gewonnenen Arbeitsergebnisse setzen wir unmittelbar in die betriebliche Praxis unserer Kunden um. Unser Branchenfokus reicht dabei vom Automobilbau und seinen Zulieferern, insbesondere dem Werkzeug- und Formenbau, über die Luft- und Raumfahrt sowie die feinmechanische und optische Industrie bis hin zum Werkzeugmaschinenbau.

www.ipt.fraunhofer.de



Fraunhofer Academy

Die Fraunhofer Academy bündelt die Weiterbildungsangebote der Fraunhofer-Gesellschaft unter einem Dach. Neueste Erkenntnisse aus Wissenschaft und Forschung fließen unmittelbar in die Lehrinhalte ein. Dies garantiert einen einzigartigen Wissenstransfer aus der Fraunhofer-Forschung in die Unternehmen. Die berufsbegleitenden Studiengänge, Zertifikatskurse und Seminare richten sich an Fach- und Führungskräfte. Sie basieren auf den Forschungstätigkeiten der Fraunhofer-Institute in Kooperation mit ausgewählten und renommierten Partnern.

www.academy.fraunhofer.de



Werkzeugmaschinenlabor WZL

Das Werkzeugmaschinenlabor WZL der RWTH Aachen führt sowohl grundlagenbezogene als auch an den Erfordernissen der Industrie ausgerichtete Forschungs- und Beratungsprojekte durch und erarbeitet damit innovative, praxiserprobte Lösungen zur Sicherung einer erfolgreichen Unternehmensentwicklung. Aus der Zielsetzung, den Gesamtbereich produktionstechnischer Fragestellungen in einem Haus zu behandeln, resultiert ein breites Arbeitsgebiet, das sich vom strategischen Innovations-, Produktions- und Qualitätsmanagement bis hin zur Steuerungs-, Maschinen-, Fertigungs- und Messtechnik erstreckt.

www.wzl.rwth-aachen.de



KEX Knowledge Exchange AG

Die KEX Knowledge Exchange AG ist ein professioneller Informationsdienstleister für Technologie- und Marktinformationen. Dabei bündelt das Unternehmen über 20 Jahre Erfahrungen von Instituten unterschiedlicher Fachdisziplinen in Aachen bei der Informationssuche, -bewertung und -interpretation. Intelligente Wissensmanagementsysteme, die umfassende Anbindung an exklusive Informationsquellen und an ein einzigartiges Expertennetzwerk ermöglichen ein effektives Scanning, Scouting und Monitoring von Technologien und Märkten. Das Unternehmen unterstützt mit der bedarfsspezifischen Informationsbereitstellung unternehmerische Entscheidungen von der Identifikation von wettbewerbsrelevanten Technologien, über die Beobachtung von Märkten, Wettbewerbern und M&A Kandidaten bis hin zur Identifikation von neuen Geschäftsfeldern.

www.kex-ag.com



Kursinformation

Lernziele

Die Teilnehmenden werden zur Umsetzung von erfolgreichen Ansätzen des Technologie- und Innovationsmanagements im eigenen Unternehmen befähigt. Hochkarätige Referenten aus Wissenschaft und Beratung erläutern theoretische Grundlagen und stellen erfolgreiche Ansätze aus der Wissenschaft sowie aus der industriellen Praxis dar: Von der Erstellung einer konsistenten Technologiestrategie, der Identifizierung neuer Technologien und deren zielgerichteter Entwicklung bis zur Entwicklung von Geschäftsmodell-Innovationen zur erfolgreichen Umsetzung von Produkten im Markt.

Format

Das Programm ist auf fünf Tage ausgelegt. Der Schwerpunkt liegt auf Fallbeispielen und Übungen, in denen die Teilnehmenden die theoretischen Grundlagen konkretisieren und anwenden. Neben Vorträgen und praxisorientierten Übungen bieten sich im Verlauf des Kurses während gemeinsamer Abendveranstaltungen zahlreiche Möglichkeiten zum fachlichen und persönlichen Austausch sowie zur Netzwerkbildung.

Die Teilnehmerzahl ist auf 20 Teilnehmer begrenzt, sodass ein effizienter Wissenstransfer im Dialog zwischen den Teilnehmern und den Referenten gewährleistet wird.

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte technologieorientierter Unternehmen, insbesondere aus den Bereichen Forschung und Entwicklung, Technologie- und Innovationsmanagement, New Business Development und Strategie, der Produktion sowie des technischen Einkaufs und Managements.

Ihr Benefit

- ▶ Vermittlung von praxisrelevantem und anwendbarem Wissen im Technologiemanagement sowie zur systematischen Entwicklung von Geschäftsmodell-Innovationen
- ▶ Vertiefte Kenntnisse von Methoden und Tools für die nachhaltige Umsetzung von Prozessen in Ihrem Unternehmen
- ▶ Bezug zu aktuellen Problemen von Unternehmen aus der Praxis
- ▶ Projektion des Erlernten auf das eigene Berufsfeld bzw. das eigene Unternehmen
- ▶ Lernen von Best Practice Beispielen aus der Industrie sowie durch den interdisziplinären Erfahrungsaustausch im Netzwerk

Der Chief Technology Manager im Überblick

Markterfolg neu erfinden: Erfolgreiches Gestalten der eigenen Technologien und Innovationen

Ein durchdachtes Technologiemanagement ist heute kein Luxus mehr, sondern ein Muss! Kernaufgabe des Technologiemanagements ist es, die für aktuelle und zukünftige Leistungen benötigten Technologien (Produkt-, Produktions- und Materialtechnologien) zum richtigen Zeitpunkt und zu angemessenen Kosten bereitzustellen. Schwerpunkthemen wie Technologiestrategie, Technologiefrüherkennung und Technologieplanung und -bewertung sowie die systematische Entwicklung von Geschäftsmodell-Innovationen zur zielgerichteten Technologieverwertung müssen mit passenden Prozessen, Strukturen und Werkzeugen untermauert werden. Sein volles Potenzial entfaltet das Technologiemanagement, wenn es sinnvoll in der Prozesslandschaft und Kultur eines Unternehmens verankert ist.

„Technologiemanagement-Chancen gehen nie verloren. Die man selbst versäumt, nutzen andere.“

Für den nachhaltigen Markterfolg ist es zunehmend entscheidend, eine Schnittstelle zwischen der Technologieverwertung und dem Innovationsmanagement zu schaffen. Denn neben der richtigen Auswahl der Technologien und der fortlaufenden Verbesserung des Produktportfolios tritt heute die Notwendigkeit, die fundamentale Grundlage der eigenen Geschäftstätigkeit zu überdenken: das eigene Geschäftsmodell. Innovative Geschäftsmodelle sind in der heutigen Zeit des stetigen Wandels längst zu einem Schlüsselfaktor für den nachhaltigen Markterfolg geworden. Nur eine Erhöhung der operationalen Effizienz, aber auch eine reine technologische Differenzierung reichen im internationalen Wettbewerb oft nicht mehr aus. Unternehmen müssen zunehmend über neue Möglichkeiten zur Erreichung der Unternehmensziele nachdenken und stellen dabei fest, dass das traditionelle Geschäftsfeld nicht mehr trägt.

Im Rahmen des Zertifikatskurses Chief Technology Manager werden Ihnen Grundlagen, Methoden und Tools vermittelt, um den Herausforderungen des modernen Technologie- und Innovationsmanagements systematisch zu begegnen. Übungen, Fallbeispiele und Best Practice Beispiele werden Ihnen helfen, die erlernten Grundlagen praxisorientiert anzuwenden. Ziel des Kurses ist es, Ihnen den Transfer und die Anwendung der Instrumente und Methoden auf Ihr Unternehmen zu ermöglichen.

Teilnehmende loben die thematische Kursstrukturierung, die neuen Denkansätze und den effizienten Netzwerkausbau



Kurs-Merkmale



Kurs-Plan

Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
Erfolgsfaktor Technologie- und Innovationsmanagement	Kompetenzanalyse und kompetenzbasierte Diversifikation	Umfeldanalyse, Entwicklung neuer Geschäftsmodelle und der Technologiestrategie	Technologie-Scouting und -Monitoring, integr. Technologieplanung und agile Technologieentwicklung	Ausblick Technologie- und Innovationsmanagement und Zertifikatsprüfung
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Anreise bis 10.00 Uhr Begrüßung und Einführung 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Systematische Aufnahme und Analyse der eigenen Fähigkeiten und Kompetenzen 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Analyse des Markt- und Technologieumfelds und Ausrichten der technologischen Zukunft II 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Technologie-Scouting und -Monitoring 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Die Aachener Vision des Technologie- und Innovationsmanagements
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Erfolgsfaktor Technologie- und Innovationsmanagement 		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Entwicklung neuer Geschäftsmodelle 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Integrierte Technologieplanung I 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Zertifikatsprüfung (60 Min.) Feedbackrunde
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Mittagspause 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Mittagspause 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Mittagspause 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Mittagspause 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Mittagspause
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Zusammenspiel von Innovations- und Technologiemanagement 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Technologie- & kompetenzbasierte Diversifikation 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Umfeldanalyse zur Technologiestrategie 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Integrierte Technologieplanung II 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Zertifikatsverleihung Abreise ab 14.30 Uhr
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Das eigene Geschäftsmodell verstehen 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Analyse des Markt- und Technologieumfelds und Ausrichten der technologischen Zukunft I 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Entwicklung einer Technologiestrategie 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Agile Technologieentwicklung 	
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ab 19.00 Uhr Social Event 		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ab 19.00 Uhr Social Event 		

▶ **Social Events**

Für ein offenes und effizientes Lernumfeld fördern wir aktiv den Austausch zwischen den Teilnehmenden und den Referenten. Zwei Social Events ermöglichen es Kontakte zu knüpfen und mit den Organisatoren sowie Referenten in Dialog zu treten. Dieses aufgebaute Netzwerk kann Ihnen in Ihrer beruflichen Praxis für Kooperationen oder Rückfragen nützlich sein.



RWTH Zertifikatskurs „Chief Technology Manager“

- 18. – 22.03.2019 in Aachen
- 03. – 07.06.2019 in Aachen
- 14. – 18.10.2019 in München

- Hiermit melde ich mich verbindlich für den Zertifikatskurs „Chief Technology Manager“ zu den Teilnahmegebühren von 4.200 € an.

Die Teilnahmegebühr beinhaltet die Kursunterlagen, Verpflegung während des Kurses und das Rahmenprogramm. Die Lehrleistung ist gem. § 4 Nr. 21a) bb) UStG von der Umsatzsteuer befreit.
Die AGB sind einsehbar unter: www.academy.rwth-aachen.de/de/agb

Senden Sie dieses Anmeldeformular postalisch, per Fax oder per E-Mail an:

RWTH International Academy gGmbH
Zertifikatskurse & Inhouse-Programme
Campus-Boulevard 30
Cluster Produktionstechnik
52074 Aachen
Fax: 0241 8092525
further-education@academy.rwth-aachen.de

Die Referenten



Toni Drescher Abteilungsleiter Technologiemanagement des Fraunhofer IPT

Von Januar 2011 bis Oktober 2012 führte Toni Drescher die Gruppe Technologieeinkauf und ist seit Mitte 2012 Leiter der Abteilung Operatives Technologiemanagement des Fraunhofer-Instituts für Produktionstechnologie IPT in Aachen. Neben seiner Tätigkeit am Fraunhofer IPT ist er Leiter des Invention-Centers auf dem RWTH Aachen Campus und Vorstandsvorsitzender der KEX Knowledge Exchange AG, die unter anderem mittels eines umfangreichen Zugriffs auf Informationsquellen und Fachexperten sowie eines intelligenten Wissensmanagementsystems das Scanning, Scouting und Monitoring von Technologien und Märkten für Unternehmen übernimmt.

► Ihr Kontakt für inhaltliche Fragen: 0241 8904 250 | toni.drescher@ipt.fraunhofer.de



Ramon Kreutzer Abteilungsleiter Technologiemanagement des Fraunhofer IPT

Ramon Kreutzer leitet die Abteilung Strategisches Technologiemanagement des Fraunhofer-Instituts für Produktionstechnologie IPT in Aachen. Der Schwerpunkt seiner Arbeit liegt auf der Konzeption und Implementierung von Technologiemanagementprozessen in Unternehmen. Dies beinhaltet insbesondere die strategische Technologieplanung, die Verwertungsoptimierung von Technologien sowie den erfolgreichen Umgang mit der „Digitalen Transformation“. Er verantwortet zahlreiche Beratungs- und Forschungsprojekte und ist Autor verschiedener Beiträge in denen er die Nutzenpotenziale von Felddaten cyber-physischer Systeme untersucht.

Beratung und Anmeldung



Sonja Kaufmann
Programm-Managerin der
RWTH International Academy
Zertifikatskurse &
Inhouse-Programme
0241 80 97742
s.kaufmann@academy.rwth-aachen.de

Organisatorisches

In der Teilnahmegebühr von € 4.200 sind Kursunterlagen, Verpflegung und Rahmenprogramm inbegriffen, nicht aber die Kosten für Übernachtung sowie An-/Abreise. Um einen intensiven Austausch zwischen Teilnehmenden und Dozierenden sowie den Lernerfolg jedes einzelnen Teilnehmenden zu gewährleisten, liegt die Maximalteilnehmerzahl bei 20 Personen. Bei Anmeldung von mehreren Personen eines Unternehmens werden Rabatte gewährt. Anmeldung unter: www.academy.rwth-aachen.de/chief-technology-manager

Anmeldeformular

_____	_____	_____
Titel	Name*	Vorname*
_____	_____	_____
Firma/Institut*		Position
_____		_____
Abteilung		Postfach*
_____		_____
Straße*		PLZ/Ort*
_____		_____
Land*		Fax
_____		_____
Telefon*		E-Mail*
_____		_____
Datum*		Unterschrift*

*Diese Daten sind erforderlich.

Anmeldung

Sie können sich per E-Mail, Fax oder über unser elektronisches Anmeldeportal auf der Website der RWTH International Academy anmelden. Die Anmeldung wird durch schriftliche Bestätigung der RWTH International Academy rechtsverbindlich. Jeder rechtsverbindlichen Anmeldung liegen allgemeine Geschäftsbedingungen zugrunde. Die Teilnahmegebühr ist nach Rechnungserhalt fällig und per Überweisung zu zahlen. Bei nicht erfolgter Zahlung behält sich die RWTH International Academy eine Stornierung und Weitergabe des Platzes vor. Kommt der Teilnehmende in Zahlungsverzug, ist die RWTH International Academy berechtigt, Verzugszinsen in Höhe von 5% über dem Basiszinssatz (§ 247 Abs. 1 BGB) p. a. zu fordern.

Storno

Der Rücktritt ist schriftlich zu erklären. Bei Stornierungen von bis zu 60 Tagen vor Veranstaltungsbeginn fallen keine Stornogebühren an. Bei bis zu 30 Tagen vorher werden Stornogebühren in Höhe von 20% der Teilnahmegebühr erhoben. Bei Stornierungen von bis zu 14 Tagen vorher fallen Stornogebühren in Höhe von 50% der Teilnahmegebühr an. Bei Nichterscheinen ohne Stornierung ist die volle Teilnahmegebühr zu entrichten. Sollten sich wider Erwarten zu wenige Teilnehmende zu einer Veranstaltung anmelden, behält sich die RWTH International Academy das Recht vor, die Veranstaltung abzusagen. Den Teilnehmenden werden bereits gezahlte Gebühren in voller Höhe erstattet. Weitergehende Ansprüche, insbesondere auf Ersatz von Reise- und Übernachtungskosten sowie Arbeitsausfall, sind ausgeschlossen.

Datenschutz

Mit der Anmeldung erklären Sie sich damit einverstanden, dass Ihr Name und Ihre Dienstanschrift in das Teilnehmerverzeichnis aufgenommen und für die Zwecke der Veranstaltungsorganisation elektronisch verarbeitet und gespeichert wird.