



Chief Technology Manager

Zertifikatskurs der RWTH International Academy

Erfolgreiches Gestalten der eigenen Technologien & Innovationen

In Kooperation mit



Termin 2018

05. - 09. März 2018
Aachen

02. - 06. Juli 2018
Aachen

08. - 12. Oktober 2018
München



Technologiemanagement und Markterfolg systematisch verknüpfen

Der Erhalt und Aufbau einer erfolgreichen Wettbewerbsposition erfordert die Wahl der richtigen Technologien. Immer kürzere Technologie- und Produktlebenszyklen, steigender globaler Wettbewerb und zunehmende Individualisierung der Produkte verlangen von Unternehmen die Schlüsselfähigkeit, die Bedürfnisse ihrer Kunden zu kennen oder zu antizipieren. Der mögliche Lösungsansatz der „Mass Customization“ erfordert entsprechend das Erkennen, Planen, Entwickeln und Verwerten der richtigen

Technologien, auf Basis einer konsistenten technologiestrategischen Ausrichtung.

Allerdings besteht heute neben der fortlaufenden Verbesserung des Technologie- und Produktportfolios auch die Notwendigkeit, die fundamentale Grundlage der eigenen Geschäftstätigkeit stetig zu überdenken: das eigene Geschäftsmodell. Technologische Differenzierung und operationale Effizienz reichen im internationalen Wettbewerb oft nicht mehr aus, um nachhaltig wettbewerbsfähig zu sein. Neue Geschäftsmodelle sind oftmals Grundlage disruptiver Innovationen und ermöglichen erst den Markterfolg.

Damit Sie nicht mehr auf Trends reagieren, sondern den Wandel aktiv mitgestalten, ist zum einen die rechtzeitige Identifizierung neuer Technologien und die Ableitung technologischer Chancen

und Risiken erforderlich. Zum anderen ist die Umsetzung jener technischen Potenziale in Produkte am Markt für das eigene Unternehmen von entscheidender Bedeutung zur Schaffung nachhaltiger Wettbewerbsvorteile. Voraussetzung hierfür ist eine konsistente Technologie- und Innovationsstrategie.

Der Zertifikatskurs Chief Technology Manager wurde konzipiert, um Sie und Ihr Unternehmen für die Herausforderungen der Zukunft zu wappnen. Ihnen werden die grundlegenden Prozesse und Strukturen des Technologie- und Innovationsmanagements dargelegt. Insbesondere die Themen Technologiestrategie, Technologiefrüherkennung, -bewertung und -planung werden in Theorie sowie in der Praxis durch entsprechende Methoden und Tools vertieft behandelt. Es werden Ihnen darauf aufbauend Werkzeuge vermittelt, mit denen Sie in der Lage sind, Geschäftsmodellinnovationen systematisch, auf der Basis der erkannten Technologien zu

entwickeln.

Wir hoffen, Ihr Interesse geweckt zu haben und freuen uns auf Ihre Teilnahme.

Univ. Prof. Dr.-Ing. Dipl.-Wirt. Ing. Günther Schuh
Direktor des Fraunhofer IPT und des WZL der RWTH Aachen



Invention-Center Erlebniswelt



Demonstrationsfabrik RWTH Aachen Campus



Cluster Produktionstechnik: Sitz der RWTH International Academy



Fraunhofer IPT mit Sitz am RWTH Aachen Campus

Die Initiatoren



RWTH International Academy

Die RWTH International Academy bietet als offizielle Weiterbildungsakademie der RWTH Aachen berufs begleitende Weiterbildungen an. Dabei profitiert sie vom Zugang auf das gesamte Hochschulwissen der RWTH Aachen. Durch die Verzahnung zwischen akademischer und beruflicher Bildung werden passgenaue und zielgruppenorientierte Lehrkonzepte und -formate entwickelt, wobei ein besonderer Fokus auf den Kompetenzaufbau durch Anwendung und Vertiefung des erlernten Wissens gelegt wird.

Die Weiterbildung an der RWTH International Academy erfolgt im Zentrum der universitären Spitzenforschung: im Cluster Produktionstechnik auf dem RWTH Aachen Campus. Mit 16 Forschungsclustern entsteht an der RWTH Aachen auf einer Fläche von 800.000 Quadratmetern eine der größten technologieorientierten Forschungslandschaften Europas. Kaum ein anderer Standort weltweit bietet bessere Voraussetzungen, um die angestrebte Verbindung von Management und Technologie praktisch umzusetzen.

www.academy.rwth-aachen.de



Invention Center

Das Invention Center auf dem RWTH Aachen Campus ist ein Ort, an dem sich die teilnehmenden Unternehmen auf dem Gebiet des Technologie- und Innovationsmanagements weiterqualifizieren und optimale Lösungen für ihre Aufgaben finden können. In Zusammenarbeit mit der TIME Research Area, dem Fraunhofer IPT, dem WZL der RWTH Aachen und der KEX Knowledge Exchange AG entsteht eine „Erlebniswelt“, die Zukunftsplanern und Entscheidungsträgern aus der Industrie den Prozess von der ersten Entwicklungsidee bis zur Herstellung serienreifer Produkte erfahrbar macht. Das zugrunde liegende Konzept ist sorgfältig auf die Projekte, Potenziale und Interessen von Unternehmen abgestimmt. In diesem Rahmen bieten wir unsere Arbeitskreise, Praktikertage und Seminare zu vergünstigten Preisen an.

www.invention-center.de



Fraunhofer IPT

Im Auftrag unserer Kunden entwickeln und optimieren wir neue und bestehende Lösungen für die moderne Produktion. Ziel des Fraunhofer-Instituts für Produktionstechnologie IPT ist die anwendungs- und industriennahe Forschung und Entwicklung für Unternehmen aus der gesamten produzierenden Industrie. Die gewonnenen Arbeitsergebnisse setzen wir unmittelbar in die betriebliche Praxis unserer Kunden um. Unser Branchenfokus reicht dabei vom Automobilbau und seinen Zulieferern, insbesondere dem Werkzeug- und Formenbau, über die Luft- und Raumfahrt sowie die feinmechanische und optische Industrie bis hin zum Werkzeugmaschinenbau.

www.ipt.fraunhofer.de



Fraunhofer Academy

Die Fraunhofer Academy bündelt die Weiterbildungsangebote der Fraunhofer-Gesellschaft unter einem Dach. Neueste Erkenntnisse aus Wissenschaft und Forschung fließen unmittelbar in die Lehrinhalte ein. Dies garantiert einen einzigartigen Wissenstransfer aus der Fraunhofer-Forschung in die Unternehmen. Die berufsbegleitenden Studiengänge, Zertifikatskurse und Seminare richten sich an Fach- und Führungskräfte. Sie basieren auf den Forschungstätigkeiten der Fraunhofer-Institute in Kooperation mit ausgewählten und renommierten Partnern.

www.academy.fraunhofer.de



Werkzeugmaschinenlabor WZL

Das Werkzeugmaschinenlabor WZL der RWTH Aachen führt sowohl grundlagenbezogene als auch an den Erfordernissen der Industrie ausgerichtete Forschungs- und Beratungsprojekte durch und erarbeitet damit innovative, praxisgerechte Lösungen zur Sicherung einer erfolgreichen Unternehmensentwicklung. Aus der Zielsetzung, den Gesamtbereich produktionstechnischer Fragestellungen in einem Haus zu behandeln, resultiert ein breites Arbeitsgebiet, das sich vom strategischen Innovations-, Produktions- und Qualitätsmanagement bis hin zur Steuerungs-, Maschinen-, Fertigungs- und Messtechnik erstreckt.

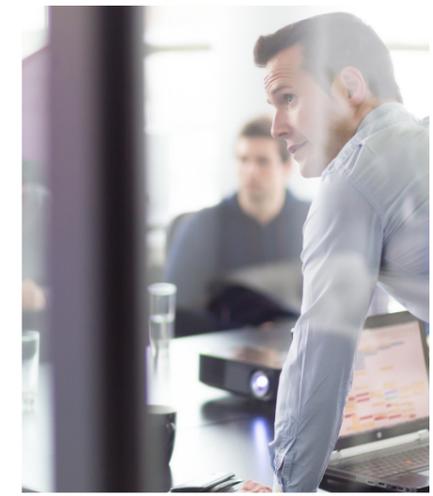
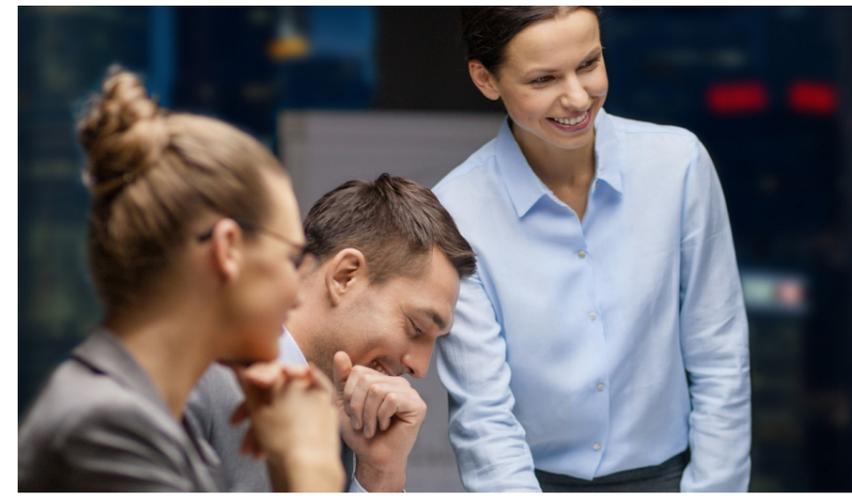
www.wzl.rwth-aachen.de



KEX Knowledge Exchange AG

Die KEX Knowledge Exchange AG ist ein professioneller Informationsdienstleister für Technologie- und Marktinformationen. Dabei bündelt das Unternehmen über 20 Jahre Erfahrungen von Instituten unterschiedlicher Fachdisziplinen in Aachen bei der Informationssuche, -bewertung und -interpretation. Intelligente Wissensmanagementsysteme, die umfassende Anbindung an exklusive Informationsquellen und an ein einzigartiges Expertennetzwerk ermöglichen ein effektives Scanning, Scouting und Monitoring von Technologien und Märkten. Das Unternehmen unterstützt mit der bedarfsspezifischen Informationsbereitstellung unternehmerische Entscheidungen von der Identifikation von wettbewerbsrelevanten Technologien, über die Beobachtung von Märkten, Wettbewerbern und M&A Kandidaten bis hin zur Identifikation von neuen Geschäftsfeldern.

www.kex-ag.com



Kursinformation

Lernziele

Das Ziel des Zertifikatskurses Chief Technology Manager (CTM) ist, die Teilnehmer zur Umsetzung von erfolgreichen Ansätzen des Technologie- und Innovationsmanagements im eigenen Unternehmen zu befähigen. Hochkarätige Referenten aus Wissenschaft und Beratung erläutern theoretische Grundlagen des modernen Technologie- und Innovationsmanagements. Der Schwerpunkt des CTM liegt auf Fallbeispielen und Übungen, in denen die Teilnehmer die theoretischen Grundlagen konkretisieren und anwenden.

Neben Vorträgen und praxisorientierten Übungen bieten sich im Verlauf des Kurses während gemeinsamer Abendveranstaltungen zahlreiche Möglichkeiten zum fachlichen und persönlichen Austausch sowie zur Netzwerkbildung.

Format

Das Programm ist auf fünf Tage ausgelegt und beinhaltet eine ausführliche Darstellung und Vertiefung erfolgreicher Ansätze aus der Wissenschaft sowie aus der industriellen Praxis – von der Erstellung einer konsistenten Technologiestrategie, der Identifizierung neuer Technologien und deren zielgerichteter Entwicklung bis zur Entwicklung von Geschäftsmodell-Innovationen zur erfolgreichen Umsetzung von Produkten im Markt. Die Teilnehmerzahl ist auf 20 Teilnehmer begrenzt, sodass ein effizienter Wissenstransfer im Dialog zwischen den Teilnehmern und den Referenten gewährleistet wird.

Zielgruppe des Kurses

Der Zertifikatskurs CTM richtet sich an Fach- und Führungskräfte technologieorientierter Unternehmen, insbesondere aus den Bereichen Forschung und Entwicklung, Technologie- und Innovationsmanagement, New Business Development und Strategie, der Produktion sowie des technischen Einkaufs und Managements.

Ihr Benefit

- Vermittlung von praxisrelevantem und anwendbarem Wissen im Technologiemanagement sowie zur systematischen Entwicklung von Geschäftsmodell-Innovationen
- Vertiefte Kenntnisse von Methoden und Tools für die nachhaltige Umsetzung von Prozessen in Ihrem Unternehmen
- Bezug zu aktuellen Problemen von Unternehmen aus der Praxis
- Projektion des Erlernten auf das eigene Berufsfeld bzw. das eigene Unternehmen
- Lernen von Best Practice Beispielen aus der Industrie sowie durch den interdisziplinären Erfahrungsaustausch im Netzwerk

Der Chief Technology Manager im Überblick

Markterfolg neu erfinden: Erfolgreiches Gestalten der eigenen Technologien und Innovationen

Ein durchdachtes Technologiemanagement ist heute kein Luxus mehr, sondern ein Muss! Kernaufgabe des Technologiemanagements ist es, die für aktuelle und zukünftige Leistungen benötigten Technologien (Produkt-, Produktions- und Materialtechnologien) zum richtigen Zeitpunkt und zu angemessenen Kosten bereitzustellen. Schwerpunkthemen wie Technologiestrategie, Technologiefrüherkennung und Technologieplanung und -bewertung sowie die systematische Entwicklung von Geschäftsmodell-Innovationen zur zielgerichteten Technologieverwertung müssen mit passenden Prozessen, Strukturen und Werkzeugen untermauert werden. Sein volles Potenzial entfaltet das Technologiemanagement, wenn es sinnvoll in der Prozesslandschaft und Kultur eines Unternehmens verankert ist.

„Technologiemanagement-Chancen gehen nie verloren. Die man selbst versäumt, nutzen andere.“

Für den nachhaltigen Markterfolg ist es zunehmend entscheidend, eine Schnittstelle zwischen der

Technologieverwertung und dem Innovationsmanagement zu schaffen. Denn neben der richtigen Auswahl der Technologien und der fortlaufenden Verbesserung des Produktportfolios tritt heute die Notwendigkeit, die fundamentale Grundlage der eigenen Geschäftstätigkeit zu überdenken: das eigene Geschäftsmodell. Innovative Geschäftsmodelle sind in der heutigen Zeit des stetigen Wandels längst zu einem Schlüsselfaktor für den nachhaltigen Markterfolg geworden. Nur eine Erhöhung der operationalen Effizienz, aber auch eine reine technologische Differenzierung reichen im internationalen Wettbewerb oft nicht mehr aus. Unternehmen müssen zunehmend über neue Möglichkeiten zur Erreichung der Unternehmensziele nachdenken und stellen dabei fest, dass das traditionelle Geschäftsfeld nicht mehr trägt. Im Rahmen des Chief Technology Manager werden Ihnen Grundlagen, Methoden und Tools vermittelt, um den Herausforderungen des modernen Technologie- und Innovationsmanagements systematisch zu begegnen. Übungen, Fallbeispiele und Best Practice Beispiele werden Ihnen helfen, die erlernten Grundlagen praxisorientiert anzuwenden. Ziel des Kurses ist es, Ihnen den Transfer und die Anwendung der Instrumente und Methoden auf Ihr Unternehmen zu ermöglichen.

Montag

Einführung Technologie- und Innovationsmanagement

Anreise bis 10.00 Uhr
Begrüßung und Einführung

Einführungsvortrag
Erfolgsfaktor Technologie- und Innovationsmanagement

Mittagspause

Grundlagen, Theorie, Methoden
Zusammenspiel von Innovations- und Technologiemanagement

Fallbeispiel, Übung
Das eigene Geschäftsmodell verstehen

Ab 19.00 Uhr
Social Event

Dienstag

Kompetenzanalyse Technologie-Scanning

Grundlagen, Theorie, Methoden
Von der Kompetenz- und Umfeldanalyse zur Strategie und integrierten Technologieplanung

Grundlagen, Theorie, Methoden, Fallbeispiel, Übung
Analyse des Markt- und Technologieumfelds und Ausrichten der technologischen Zukunft

Mittagspause

Grundlagen, Theorie, Methoden, Fallbeispiel, Übung
Systematische Aufnahme und Analyse der eigenen Fähigkeiten und Kompetenzen

Mittwoch

Technologiestrategie, Technologie-Scouting und Monitoring, Integrierte Technologieplanung

Grundlagen, Theorie, Methoden, Fallbeispiel, Übung
Entwicklung einer Technologiestrategie

Fallbeispiel, Übung
Integrierte Technologieplanung: Entwicklung einer Technologie-Roadmap

Mittagspause

Grundlagen, Theorie, Methoden
Technologie-Scouting: Gerichtete Suche nach technologischen Lösungen

Fallbeispiel, Übung
Technologie-Scouting: Gerichtete Suche nach technologischen Lösungen

Grundlagen, Theorie, Methoden
Technologie-Monitoring: Kontinuierliche Beobachtung von technologischen und marktbezogenen Entwicklungen

Ab 19.00 Uhr
Social Event

Donnerstag

Entwicklung neuer Geschäftsmodelle, Agile Technologieentwicklung, Diversifikationsanalyse

Grundlagen, Theorie, Methoden, Fallbeispiel, Übung
Entwicklung neuer Geschäftsmodelle

Mittagspause

Grundlagen, Methoden, Fallbeispiel, Diskussion
Technologie- und kompetenzbasierte Diversifikation: Strategie, Vorgehen und Best Practices

Grundlagen, Methoden, Fallbeispiel, Diskussion
Geschwindigkeit erhöhen: Agile Methoden in der Technologieentwicklung

Freitag

Ausblick Technologie und Innovationsmanagement, Wrap-up und Zertifikatsprüfung

Abschlussvortrag
Die Aachener Vision des Technologie- und Innovationsmanagements

Zertifikatsprüfung (60 Min.)
Anschließend Feedbackrunde

Mittagspause

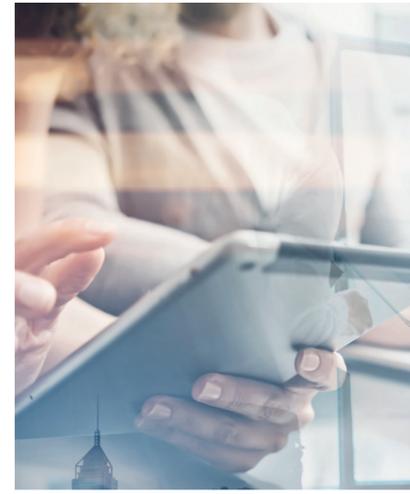
Zertifikatsverleihung
Abreise ab 14.30 Uhr

Social Events

Um Ihnen ein offenes und effizientes Lernumfeld bieten zu können, fördern wir aktiv den Austausch zwischen den Teilnehmern und den Referenten.

Es werden dazu im Rahmen des Programmes Social Events angeboten, die es ermöglichen, einander kennenzulernen, Kontakte zu knüpfen und mit den Organisatoren sowie Referenten in Dialog zu treten

Dieses aufgebaute Netzwerk kann Ihnen in Ihrer beruflichen Praxis für Kooperationen oder Rückfragen nützlich sein.



Die Referenten



Abteilungsleiter Technologiemanagement des Fraunhofer IPT
Toni Drescher

Von Januar 2011 bis Oktober 2012 führte Toni Drescher die Gruppe Technologieeinkauf und ist seit Mitte 2012 Leiter der Abteilung Operatives Technologiemanagement des Fraunhofer-Instituts für Produktionstechnologie IPT in Aachen. Neben seiner Tätigkeit am Fraunhofer IPT ist er Leiter des Invention-Centers auf dem RWTH Aachen Campus und Vorstandsvorsitzender der KEX Knowledge Exchange AG, die unter anderem mittels eines umfangreichen Zugriffs auf Informationsquellen und Fachexperten sowie eines intelligenten Wissensmanagementsystems das Scanning, Scouting und Monitoring von Technologien und Märkten für Unternehmen übernimmt.



Abteilungsleiter Technologiemanagement des Fraunhofer IPT
Markus Wellensiek

Markus Wellensiek leitet die Abteilung Strategisches Technologiemanagement des Fraunhofer-Instituts für Produktionstechnologie IPT in Aachen. Der Schwerpunkt seiner Arbeit liegt auf der Konzeption und Implementierung von Technologiemanagementprozessen in Unternehmen. Dies beinhaltet insbesondere die strategische Technologieplanung sowie die Verwertungsoptimierung von Technologien. Er verantwortet zahlreiche Beratungs- und Forschungsprojekte und ist Autor verschiedener Beiträge zu unterschiedlichen Aspekten des Technologiemanagements. Des Weiteren ist er Vorstandsmitglied der KEX Knowledge Exchange AG in Aachen.

Organisation

Nächste Veranstaltungstermine

05. – 09. März 2018 in Aachen
02. – 06. Juli 2018 in Aachen
08. – 12. Oktober 2018 in München

Anmeldung

Die Teilnahme an dem Zertifikatskurs kostet € 4.200. Die Kursleistung ist gem. § 4 Nr. 21a) bb) USTG von der Umsatzsteuer befreit. Kursunterlagen, Verpflegung und Rahmenprogramm sind inbegriffen, nicht aber die Kosten für Übernachtung sowie An-/Abreise. Um einen intensiven Austausch zwischen Teilnehmern und Dozenten sowie den Lernerfolg jedes einzelnen Teilnehmers zu gewährleisten, liegt die Maximalteilnehmerzahl bei 20 Personen. Bei Anmeldung von mehreren Personen eines Unternehmens werden Rabatte gewährt. Anmelden können Sie sich online über das Anmeldeformular auf weiterbildung.rwth-aachen.de/de/ctm oder per E-Mail an Sonja Kaufmann.



Beratung und Anmeldung

Sonja Kaufmann

RWTH International Academy

Telefon +49 241 80-97742

S.Kaufmann@academy.rwth-aachen.de



Ihr Kontakt für inhaltliche Fragen

Toni Drescher

Fraunhofer IPT

Telefon +49 241 8904 250

toni.drescher@ipt.fraunhofer.de

Anmeldeformular

RWTH Zertifikatskurs „Chief Technology Manager“

[] 05. - 09. März 2018 in Aachen

[] 02. - 06. Juli 2018 in Aachen

[] 08. - 12. Oktober 2018 in München

[] Hiermit melde ich mich verbindlich für den Zertifikatskurs „Chief Technology Manager“ zu den Teilnahmegebühren von 4.200€ an.

Die Teilnahmegebühr beinhaltet die Kursunterlagen, Verpflegung während des Kurses sowie das Rahmenprogramm. Die Lehrleistung ist gem. § 4 Nr. 21a) bb) USTG von der Umsatzsteuer befreit.

Die AGB's sind einsehbar unter www.academy.rwth-aachen.de/de/agb

Name, Vorname*

Titel

Firma / Institut*

Position

Abteilung

Strasse / Postfach*

PLZ / Ort*

Land*

Telefon*

Fax

E-Mail*

Unterschrift

Datum

*Diese Daten sind erforderlich

Anmeldung

Sie können sich per E-Mail, Fax oder über unser elektronisches Anmeldeportal auf der Website der RWTH International Academy anmelden. Die Anmeldung wird durch schriftliche Bestätigung der RWTH International Academy rechtsverbindlich. Jeder rechtsverbindlichen Anmeldung liegen Allgemeine Geschäftsbedingungen zu Grunde. Die Teilnahmegebühr ist nach Rechnungserhalt fällig und per Überweisung zu zahlen. Bei nicht erfolgter Zahlung behält sich die RWTH International Academy eine Stornierung und Weitergabe des Platzes vor. Kommt der Teilnehmende in Zahlungsverzug, ist die RWTH International Academy berechtigt, Verzugszinsen in Höhe von 5 % über dem Basiszinssatz (§ 247 Abs. 1 BGB) p.a. zu fordern.

Datenschutz

Mit der Anmeldung erklären Sie sich damit einverstanden, dass Ihr Name und Ihre Dienstanschrift in das Teilnehmerverzeichnis aufgenommen und für die Zwecke der Veranstaltungsorganisation elektronisch verarbeitet und gespeichert wird. Sie erklären sich einverstanden, dass Fotografien der Veranstaltung, auf denen Sie u. U. abgebildet sind, auf der Homepage im Rahmen der Pressearbeit der RWTH International Academy sowie in firmeneigenen Printmedien veröffentlicht werden. Die Fotografien werden Ihnen vor Veröffentlichung zur privaten Nutzung zur Verfügung gestellt. Sie können der Verwendung durch die Academy im Einzelfall widersprechen.

Storno

Der Rücktritt ist schriftlich zu erklären. Bei einem Storno von bis zu vier Wochen vor Veranstaltungsbeginn fallen keine zusätzlichen Gebühren an, bis eine Woche vorher sind 50% der Vertragsgebühren zu bezahlen, im Falle einer Stornierung nach diesem Zeitpunkt werden 100% der Vertragsgebühr fällig. Sollten sich wider Erwarten zu wenige Teilnehmer zu einer Veranstaltung anmelden so behält sich die RWTH International Academy das Recht vor, die Veranstaltung abzusagen. Dem Teilnehmer werden bereits gezahlte Gebühren in voller Höhe zurückerstattet. Weitergehende Ansprüche, insbesondere auf Ersatz von Reise- und Übernachtungskosten sowie Arbeitsausfall, sind ausgeschlossen.

Impressum

Herausgeber:
RWTH International Academy gGmbH
Campus-Boulevard 30
52074 Aachen
Telefon: +49 241 80-99367
www.academy.rwth-aachen.de

Stand: 01-2018