



# Mass Personalization

*Leistungszentrum*

## PERSONALISIERTE PRODUKTE ALS UNTER- NEHMENSSTRATEGIE – POTENZIALE ERKENNEN

für Führungskräfte aus Industrie und Wirtschaft

Stuttgart, 31. März 2020



Um in Zeiten aktueller wirtschaftlicher Herausforderungen und rasanter technologischer Entwicklungen (Technologiesprünge) wettbewerbsfähig zu bleiben, müssen Produktentwicklungsprozesse neu gedacht werden. Personalisierung setzt dabei einen Fokus auf den Nutzer, um den Mehrwert von Produkten und Dienstleistungen signifikant zu steigern und die Konkurrenzfähigkeit von Unternehmen in Zeiten wirtschaftlichen Wandels zu maximieren.

Im Seminar werden Anwendungsfelder der Personalisierung anhand praxisnaher Beispiele sowie die damit verbundenen Chancen für Unternehmen im globalen Wettbewerb vorgestellt. Es vermittelt Methoden und Werkzeuge, um Chancen und Nutzen personalisierter Produkte zu erkennen und Potenziale im Unternehmen zu ermitteln.



# Seminarinhalte

- Globale Trends der Personalisierung
- Unternehmerische Chancen und Herausforderungen der Personalisierung
- Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit durch Personalisierung
- Stuttgarter Modell der Personalisierung und Produktentstehung
- Ermittlung von Kundenbedarfen nach personalisierten Lösungen
- Erkennen von Personalisierungspotenzialen im Unternehmen
- Nutzereinbindung in komplexe Entscheidungen durch immersive Technologien
- Praxisbezogene Anwendungsbeispiele

# Qualifizierungsziele

Die Teilnehmenden

- kennen globale Trends der Personalisierung und können sie unternehmensspezifisch einordnen
- wissen die mit Personalisierung verbundenen Wettbewerbsvorteile einzuschätzen und auf ihr Unternehmen zu übertragen
- kennen Instrumente zur flexiblen Produktion personalisierter Produkte
- sind in der Lage, auf Basis des Stuttgarter Modells der Personalisierung und Produktentstehung Prozessabläufe abzuleiten
- können Anwendungsfelder der Personalisierung identifizieren und Potenziale im eigenen Unternehmen einschätzen
- kennen Möglichkeiten, entsprechende Kundenbedarfe zu ermitteln

## REFERENTEN



**Dr.-Ing. Manfred Dangelmaier**

Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und  
Organisation IAO



**Dipl.-Ing. Viorel Petrut Draghici**

Fraunhofer-Institut für Produktionstechnik und  
Automatisierung IPA



**Dipl.-Ing. Robert Hämmerl**

Institut für Arbeitswissenschaft und Technologie-  
management IAT, Universität Stuttgart



**Dipl.-Ing. (FH) Daniel Neves Pimenta**

Fraunhofer-Institut für Bauphysik IBP



**Animesh Ranjan, M. Eng.**

Fraunhofer-Institut für Produktionstechnik und  
Automatisierung IPA



**Mark Tröster, M.Sc.**

Fraunhofer-Institut für Produktionstechnik und  
Automatisierung IPA



**Ozan Yesilyurt, M.Sc.**

Fraunhofer-Institut für Produktionstechnik und  
Automatisierung IPA



## **ZIELGRUPPE**

Führungskräfte aus Entwicklung/Konstruktion, Produktionsplanung/-steuerung, Produktmanagement, Marketing, Innovationsmanagement, Vertrieb

## **TERMIN**

Dienstag, 31. März 2020  
von 10.30 bis 17.30 Uhr

## **VERANSTALTUNGSORT**

Fraunhofer-Institutszentrum Stuttgart,  
Nobelstraße 12, 70569 Stuttgart

## **TEILNAHMEGEBÜHR**

650€

In der Teilnahmegebühr sind Tagungsunterlagen, Mittagsimbiss und Seminarerfrischungen enthalten.

## **ANMELDUNG**

Die maximale Teilnehmendenzahl liegt bei 15 Personen.



[www.masspersonalization.de/  
seminar-personalisierte-produkte](http://www.masspersonalization.de/seminar-personalisierte-produkte)

## KONTAKT UND WEITERFÜHRENDE INFORMATIONEN

Fraunhofer-Institutszentrum Stuttgart  
Leistungszentrum Mass Personalization  
Weiterbildung  
Nobelstraße 12, 70569 Stuttgart



Nadja Hildebrandt, M. A.  
Telefon +49 711 970-4007  
[nadja.hildebrandt@igb.fraunhofer.de](mailto:nadja.hildebrandt@igb.fraunhofer.de)



Dipl.-Agr.-Biol. Sabine Krieg, MBA  
Telefon +49 711 970-4003  
[sabine.krieg@igb.fraunhofer.de](mailto:sabine.krieg@igb.fraunhofer.de)

[WWW.MASSPERSONALIZATION.DE](http://WWW.MASSPERSONALIZATION.DE)

Fördergeber:



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND WOHNUNGSBAU